

# Cairo Affiliate Programmrichtlinien

## Teilnahmebedingungen / Einschränkungen für alle Publisher:

Genereller Ausschluss von Seiten, welche eines oder mehrere der folgenden Themen beinhalten: Gewalt, Antisemitismus, Rassismus, Gambling/Glücksspiel, Pornographie, Erotik und/oder Filesharing

Gutscheinpartner sind im Partnerprogramm nicht erlaubt.

## Suchmaschinenmarketing:

Keyword Advertising ist für CAIRO ausgeschlossen

- SEM-Affiliates werden gesondert geprüft
- Keine Verwendung des Trademarks oder Domain "CAIRO" (auch Verschreiber etc.) in der Ziel-URL, Display-URL oder als Keyword
- Keine Verwendung von Vertipper Domains oder anderen Marken-nahen Begriffen
- Keine Verwendung von Marken oder Namen der Wettbewerber im Adtext oder als Keywords

Es dürfen keinerlei bezahlte Anzeigen geschaltet werden.

## Gutscheine:

Gutscheinpartner sind im Partnerprogramm nicht erlaubt. Affiliates dürfen nur Rabatt- & Aktionen bewerben, die entweder über das Netzwerk Aktionstool oder direkt von GearUP zur Verfügung gestellt wurden. Sales, die durch nicht autorisierte Aktionen generiert wurden, werden nicht vergütet.

## Werbemittel:

Der Publisher erhält über das Netzwerk die Erlaubnis, für die Dauer der Kooperation die bereitgestellten Werbemittel zu nutzen. Wird die Zusammenarbeit beendet, dürfen die Werbemittel nicht länger verwendet werden.

Die bereitgestellten Werbemittel dürfen nur auf Websites verwendet werden, die bei der Anmeldung zum Programm registriert wurden.

Der Publisher ist für die Aktualität der Werbemittel verantwortlich und verpflichtet sich, Werbemittel unverzüglich von der Website zu entfernen, wenn er vom Advertiser darauf hingewiesen wird oder er Grund zur Annahme hat, dass die Werbemittel nicht weiterverwendet werden dürfen.

Eine Veränderung oder Erweiterung der Werbemittel ist ohne vorherige Einwilligung nicht zulässig. Das Kopieren von Texten oder Bildern von der Website sind nicht gestattet.

Der Einsatz von PopUps und Layern, die beim Laden einer Seite ausgeliefert werden, ist nicht gestattet.

Aktionen im Bereich Display sind mit dem Advertiser abzusprechen.

Wurde innerhalb von 12 Monaten kein Traffic generiert, behalten wir uns vor die Partnerschaft zu beenden (Partnerschaft mind. 12 Monate).

## Produktdaten:

Es ist nicht gestattet, die vom Advertiser bereitgestellten Produktdaten außerhalb der eigenen Website zu benutzen (z.B. bei Drittplattformen wie Google Shopping).

Der Publisher trägt stets Sorge dafür, dass die aktuelle Version des angebotenen Produktdatenfeeds verwendet wird.

## Vergütung:

Prozentuale Vergütung auf den Nettowarenwert. Nur valide Bestellungen werden vergütet.

**Ein Verstoß gegen die oberen Bedingungen hat den Ausschluss aus dem Programm zur Folge.**

Das Partnerprogramm wird von der GearUP Performance GmbH betreut.

E-Mail: [cairo@GearUP-Performance.de](mailto:cairo@GearUP-Performance.de)